La TERMINI E CONDIZIONI
"*Shine to Share*"

Organizzatore
La Conferenza Episcopale Italiana (CEI), con sede legale in Roma, Circonvallazione Aurelia n. 50 (da ora in avanti "CEI"), intende organizzare un progetto denominato **"Shine to Share".**

Finalità dell'iniziativa
La CEI promuove la presente iniziativa con l'obiettivo di formare 100 giovani (tra i 18 e i 35 anni) sull'utilizzo dei social network, fornendo loro regole e strumenti per comunicare in modo efficace e creare autonomamente contenuti multimediali. Al termine del percorso formativo ne saranno selezionati 20 (1 per ogni Regione d'Italia) disponibili a diventare i futuri "testimoni" (di seguito *Ambassador*) delle tante iniziative della Chiesa cattolica da condividere sui social network di proprietà della CEI.

Potenziali candidati
Per essere ammesso alla selezione occorre necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:
1) avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni
2) frequentare la parrocchia o l'oratorio (ad esempio essere animatore di un gruppo, prestare servizio come catechista, far parte dei volontari Caritas o del gruppo missionario …) o far parte di un'associazione o movimento cattolico (per esempio, Scout, Azione Cattolica, RnS, CL, Focolarini …)
3) essere residente o domiciliato in Italia
4) disporre di almeno un profilo Instagram attivo e pubblico
5) non essere un dipendente della CEI, né dei soggetti e delle persone giuridiche coinvolte nella organizzazione e gestione della presente iniziativa
6) essere disponibile a diventare *Ambassador* CEI frequentando un corso di formazione teorica e pratica, creando contenuti promozionali da condividere sui social network della Chiesa cattolica
7) non aver prestato il proprio nome o la propria immagine per campagne pubblicitarie di prodotti e/o servizi non coerenti con i valori e la missione della Chiesa cattolica
8) non aver mai partecipato, nemmeno come figurante o comparsa, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere pornografico o scabroso
9) essere di condotta incensurabile ossia evitare un qualsiasi comportamento giudicato, in via esclusiva e insindacabile, dalla CEI quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato o considerabile contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume e rispettare in generale i valori della Chiesa cattolica.

Durata
Sarà possibile partecipare inviando la propria candidatura a partire dal 17 marzo 2025 fino alle ore 23.59 del 20 aprile 2025.

Pubblicità
L'iniziativa sarà promossa a partire dal 20 febbraio 2025 sia *offline* che *online* sui social network della CEI e di alcune associazioni e movimenti cattolici.

Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché conformi ai presenti termini e condizioni.

Modalità di partecipazione
Per la fase 1 del progetto, il Candidato in possesso dei suddetti requisiti deve registrarsi sul sito www.shinetoshare.chiesacattolica.it compilare tutti i dati contrassegnati come obbligatori e inviare online la propria candidatura, entro le ore 23.59 del giorno 6 aprile 2025, dichiarando la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy tramite apposito flag. Tutte le candidature pervenute oltre le ore 23.59 del 6 aprile 2025 non saranno considerate valide ai fini della selezione finale.
Si ricorda che ogni candidato potrà partecipare una sola volta (un contenuto per ogni candidato).

Fase 1
Dopo aver completato con successo la registrazione, il candidato dovrà seguire i seguenti passaggi per partecipare alla prima fase della selezione:

1. realizzare il video di un evento o di un'esperienza significativa vissuta in prima persona all'interno della Chiesa (per esempio, il racconto di una giornata di volontariato trascorsa in parrocchia o nel territorio, di una attività vissuta con il gruppo di appartenenza, un torneo sportivo organizzato in oratorio, di un pellegrinaggio che ha unito giovani e famiglie, di un momento di spiritualità particolarmente significativo, di una giornata mondiale della gioventù ..). Il video, della durata di 40 secondi – 1 minuto al massimo, non sarà solo la testimonianza concreta di quello che è lo spirito del servizio, ma anche una grande opportunità per lo scambio di esperienze *e best practices* (buone pratiche).
2. Registrarsi sul sito www.shinetoshare.chiesacattolica.it, compilando i campi richiesti.
3. Caricare il video seguendo le istruzioni a schermo e descriverlo con alcune parole chiave che sintetizzino l'esperienza raccontata.

Tutti i video caricati saranno giudicati da una giuria di qualità composta dalla CEI e da suoi delegati, i quali selezioneranno, entro il 5 maggio 2025 100 candidati secondo i seguenti criteri:

- Contenuto e valori espressi: coerenza con il tema, profondità del messaggio
- Tecnica: qualità video e audio, chiarezza espositiva
- Creatività: originalità del contenuto e modalità di racconto.

Solo i 100 candidati scelti dalla giuria di qualità potranno accedere alla seconda fase del progetto.

Fase 2
Ai 100 candidati scelti dalla giuria di qualità sarà offerta l'opportunità di partecipare:

1. a un corso on-line di 36 ore organizzato dall'Università Cattolica di Milano che terminerà con una formazione di 4 giorni presso il Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi di Seveso dal giorno 23 giugno 2025 al 26 giugno 2025. Il corso avrà l'obiettivo di consentire a giovani l'opportunità di affrontare l'uso

dei social network in modo competente e - in prospettiva – professionale coerente con i valori e la missione della Chiesa cattolica.
Il costo del corso *online*, vitto e alloggio presso il Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi di Seveso e i costi di trasporto dalla città di residenza a Seveso, e ritorno, saranno tutti a carico della CEI.

2. ad alcuni eventi esclusivi durante il Giubileo dei giovani nelle giornate di lunedì 28, martedì 29 e mercoledì 30 luglio a Roma. Durante l'evento, i partecipanti dovranno realizzare contenuti video in formato reel, raccontando l'esperienza e le emozioni vissute attraverso uno storytelling autentico. I video dovranno essere condivisi sui propri account social utilizzando l'hashtag #shinetoshare e caricati sul sito www.shinetoshare.chiesacattolica.it. I costi di trasporto dalla città di residenza a Roma (e ritorno), vitto e alloggio presso la Fraterna Domus a Sacrofano nei giorni 27, 28, 29 e 30 luglio 2025 e i costi di spostamento tra l'alloggio e i punti di ritrovo previsti nelle varie tappe del giubileo, saranno tutti a carico della CEI.

Sarà possibile caricare il video sulla piattaforma dedicata dal 1° agosto 2025 al 31 agosto 2025 compresi. Verranno prese in considerazione solo le candidature pervenute entro il 31 agosto 2025 fino alle ore 23.59.

Nota bene
La CEI non si assume nessun tipo di responsabilità civile e penale per eventuali danni a cose o persone e riconducibili ad azioni e comportamenti verificatisi durante la partecipazione all'evento organizzato.

Declinazione di responsabilità e cessione dei diritti sui contenuti inviati
Ogni Candidato, partecipando alla presente iniziativa, dichiara di aver preso attenta visione del contenuto del presente regolamento e degli specifici requisiti e responsabilità in merito ai contenuti pubblicati.
Non saranno ammessi all'iniziativa, o potranno essere eliminati, a insindacabile giudizio della CEI, contenuti che sono:

- palesemente in contrasto con norme di legge e con le previsioni del presente regolamento
- contrari al buon costume
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che ledono la sensibilità altrui
- hanno un contenuto razzista o incitano all'odio o alla violenza
- violano in qualunque modo i diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore e alle norme in tema di protezione dei dati personali
- richiedono o sottintendono dei compensi
- costituiscono una forma di pubblicità, diretta o indiretta, a qualsiasi attività commerciale non appartenente a CEI o a scopo di lucro o consistano in materiali inerenti a un tema diverso da quello proposto
- contengono loghi, contenuti o adesivi non appartenenti a CEI.

Il Candidato dichiara, inoltre, di essere interamente titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale, inclusi i diritti d'autore, sul contenuto postato e garantisce, inoltre, che lo stesso

non è gravato da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come, per esempio, trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.
Nell'eventualità in cui nel contenuto siano presenti dati personali di terze persone, il Candidato dichiara di avere ottenuto ogni necessario consenso per la loro diffusione.
È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

La CEI potrà utilizzare i contenuti ricevuti *online* e ovunque ritenga opportuno in conformità al presente regolamento.

Tutti i partecipanti cedono, a titolo gratuito, alla CEI i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contenuti inviati, in ogni sede e attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.
I diritti sono concessi dai partecipanti a fronte della pubblicazione dei contenuti senza che null'altro sia dovuto dalla CEI.
A tale proposito i partecipanti concedono alla CEI la più ampia garanzia e manleva rispetto ai suddetti diritti, anche con riferimento ad ogni pretesa esercitata da terzi.

Svolgimento della Selezione a seguito della fase 2
I contenuti realizzati durante la seconda fase del progetto verranno valutati da una giuria appositamente predisposta, composta da esperti incaricati dalla CEI, la quale, entro il 30 settembre 2025, selezionerà i 20 migliori giovani Candidati (1 per regione) tra tutti i 100 partecipanti ammessi alla fase 2.

Saranno individuati inoltre complessivamente fino a n. 10 Candidati di riserva.

La giuria valuterà le Candidature secondo i seguenti criteri:

- Contenuto e valori espressi: coerenza con il tema, profondità del messaggio.
- Tecnica: qualità video e audio, chiarezza espositiva.
- Creatività: originalità del contenuto e modalità di racconto.

Il numero definitivo dei Candidati selezionati sarà a totale discrezione della CEI che valuterà l'idoneità delle Candidature pervenute in riferimento ai criteri di selezione sopra citati.

Modalità di accettazione e proclamazione dei Candidati
Ogni Candidato selezionato sarà contattato tramite l'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione. A ogni Candidato selezionato sarà, quindi, richiesto di sottoscrivere e restituire, per e-mail, il documento di accettazione dell'incarico di Ambassador CEI, allegato alla comunicazione stessa.

Obblighi del Candidato selezionato
Ogni Candidato selezionato accetta integralmente il contenuto del presente regolamento e si obbliga a tutto quanto ivi previsto e, in particolare, a partecipare al workshop e al corso di formazione organizzato dall'Università Cattolica di Milano e a creare contenuti promozionali da condividere sui social network, seguendo le indicazioni fornite dalla CEI.

Ogni Candidato, qualora acconsenta, potrà essere soggetto di foto e riprese video e, in tale ipotesi, si impegnerà a cedere gratuitamente alla CEI i diritti di utilizzo della sua immagine. Si precisa che i contenuti video e/o fotografici che lo ritrarranno potranno essere utilizzati per scopi comunicativi e promozionali sui canali social e sul sito istituzionale della CEI.

Ogni Candidato selezionato si impegna inoltre a:
- non sfruttare, in alcun modo, né direttamente, né indirettamente, la sua partecipazione per fini pubblicitari e/o commerciali
- non compiere, gesti o utilizzare capi o prodotti aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali
- conservare, nel corso dell'incarico, un atteggiamento riservato e pudico.

Riconoscimento per il Candidato selezionato
Ogni Candidato promosso alla seconda fase della selezione potrà frequentare gratuitamente un corso di formazione di 36 ore organizzato dall'Università Cattolica e un workshop di 4 giorni presso il Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi di Seveso, con *coach content creator* dai quali impareranno le basi pratiche per creare contenuti social.
Inoltre, potranno partecipare a eventi speciali durante il Giubileo degli adolescenti e dei giovani a Roma nelle giornate del 28, 29 e 30 luglio 2025.
Si precisa che saranno tutti a carico della CEI:
- i costi del corso online, di vitto e alloggio presso il Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi di Seveso e quelli di trasporto dalla città di residenza a Seveso, e ritorno
- I costi di vitto e alloggio presso la Fraterna Domus a Sacrofano nei giorni 27, 28, 29 e 30 luglio 2025, i costi di spostamento tra l'alloggio e il centro della città e i costi di trasporto dalla città di residenza a Roma, e ritorno.

I video dovranno essere condivisi sui propri account social utilizzando l'hashtag #shinetoshare e caricati sul sito www.shinetoshare.chiesacattolica.it. Ogni candidato selezionato al termine della seconda fase della selezione, quale ricompensa per l'accettazione dell'incarico di "Ambassador" CEI, riceverà una strumentazione professionale per diventare *content creator*.

Precisazioni
La CEI si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La CEI non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione *online*, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La CEI non si assume responsabilità per qualsia si problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire a un utente di partecipare all'iniziativa.

La CEI non si assume nessun tipo di responsabilità, civile e penale per eventuali danni a cose e persone riconducibili ad azioni e comportamenti verificatisi durante la partecipazione all'evento a partire dalla prima comunicazione del 20.02.2025 all'ultima 30.09.2025, data di conclusione dell'operazione in oggetto.
La partecipazione all'iniziativa premiale comporta l'implicita accettazione da parte del Candidato del presente regolamento di trasparenza, in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Note

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.
- Non è richiesto nessun acquisto di prodotto/servizio.
- La partecipazione prevede che il Candidato selezionato si impegni a svolgere un'attività di "Ambassador" per conto della CEI.
- L'*Ambassador* è scelto in seguito alla valutazione di una Giuria.
- La CEI si riserva il diritto di escludere dall'Iniziativa i Candidati che non rispettino i requisiti di partecipazione o violino i termini e le condizioni applicabili all'Iniziativa.

Privacy

I dati personali dei partecipanti dell'Iniziativa saranno raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento dell'Iniziativa e nel rispetto dell'Informativa sulla privacy CEI consultabile al seguente indirizzo info.chiesacattolica@shinetoshare.it

L'ISCRIZIONE AL PROGETTO È SUBORDINATA ALL'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO, CHE SI INTENDE LETTO E ACCETTATO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE STESSA

Don Claudio Francesconi
Economo